



Naïma Lemkhannet

CHEFFE DE PROJETS SENIOR
BRANDING ET DIGITAL

36 ans
Paris 09

Téléphone
06.23.51.25.09

Email
naima.lemkhannet@gmail.com

8 ans d'expérience en gestion de projets et stratégie de communication digitale.

Conception de sites internet - Stratégie de branding - Stratégie de communication Management - Mise en place de process - Pilotage de prestataires

Expériences professionnelles

CHEFFE DE PROJETS SENIOR BRANDING & DIGITAL - PRODUCT OWNER (2019 - 2023)

Agence 148

Principaux clients : English Tea Shop, Fondation Anne de Gaulle, Union TLF, EnergieSprong, Ambitus

Réponse aux appels d'offres (proposition, budget, planning, présentation)
Conseil et gestion opérationnelle de projets 360
Management chefs de projet
Product owner R&D Stack 148 - Mise en place de process internes

CHEFFE DE PROJETS 360 (2018)

Very Good Choice / Lieu Commun

Principaux clients : JouéClub, Decathlon, Cityscoot, Société Générale, AXA

Gestion opérationnelle de projets 360 (Recettage / Contrôle qualité / Formation clients)
Accompagnement sur les réponses à appels d'offres

CHEFFE DE PROJETS WEB / WEBDESIGNER (2016 - 2018)

ePressPack

Principaux clients : Havas Paris, Accor hôtels, Aston Martin, Bayer, Louis Vuitton, Lonchamp, Sephora

Gestion opérationnelle de projets web (France / UK)
Recettage / Contrôle qualité / Formation clients
Création de maquettes

CONSULTANTE DIGITAL FREELANCE (2015- 2018)

Savoir Manger - Actinutrition

Conseil création application mobile / Gestion des partenariats
Stratégie social media sur Instagram / Production de contenus

CHEFFE DE PROJETS WEB / SOCIAL MEDIA (2015)

Disko

Principaux clients : Voyages SNCF, Diesel, Apurna Nutrition

Conception fonctionnelle de dispositifs Social Media
Stratégie éditoriale d'influence sur les réseaux sociaux
Coordination des actions de community management

DANS UNE AUTRE VIE (2010 - 2014)

Assistante attachée de presse (Yohji Yamamoto) - Conseillère de vente (Le Bon Marché)
Assistante maître d'hôtel (Royal Monceau Raffles Paris)

Formations

CHEF DE PROJET MARKETING WEB ET CONCEPTEUR DE SITE - MASTER 2 (2014-2015)

Fonderie de l'image Bagnolet

MARKETING ET STRATÉGIE - MASTER 2 (2010)

IAE de Poitiers

L.E.A COMMERCE INTERNATIONAL - LICENCE AU MASTER 1 (2004-2008)

Université Toulouse II Le Mirail / Escuela Universitaria de Estudios Empresariales Huesca



Compétences

GESTION DE PROJET

Conseil
Relation client
Réponse aux appels d'offres
Bugdet & planning
Cahier des charges fonctionnel
Cahier des charges technique
Recettage
Formation client
Maintenance

OUTILS ET COMPÉTENCES TECHNIQUES

Wordpress / Webflow
ActiveCollab / Trello / Gitlab
Suite Adobe & Figma
Google analytics
UX
SEO

Langues

ANGLAIS
Bilingue

ESPAGNOL
Bilingue

Centres d'intérêt



Films indépendants



Electro, techno, hip-hop,
pop, classique



Running, surf, skate,
tennis, basket



Photographie,
art contemporain, mode

